



Présentation de la démarche ESOP et partage des expériences sur le terrain

1. LA DEMARCHE ESOP

2

Système ESOP

Le système ESOP repose sur l'alliance économique entre producteurs et entrepreneurs pour être "compétitifs ensemble"



 **Marchés urbains locaux**



UNE LOGIQUE D'ENTREPRISE
satisfaire les clients, fidéliser les fournisseurs,
optimiser les ressources disponibles

SERVICES DÉDIÉS,
utiles aux producteurs et
"gagnants" pour l'entreprise



**Entreprise
de Services**



**DES ORGANISATIONS
ÉCONOMIQUES**
régulièrement adaptées aux
capacités des producteurs

OP OP OP OP OP OP



**PETITS
PRODUCTEURS**



2. LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS

3

- RESOP : Réseau (structure commerciale) chargé de la distribution des produits ESOP (RESOP Togo et RESOP Bénin) .

Le marché de Lomé (RESOP) et le marché de l'intérieur (les ESOP) .

- RESOP Togo dissout

Il y'a un Responsable Commercial chargé de la distribution des produits ESOP à Lomé .

La commercialisation à Lomé se fait exclusivement à travers les grossistes.

3. LES EXPERIENCES SUR LE TERRAIN

4

Au TOGO, nous avons 22 ESOP opérationnelles sur 35 promues dont :

- 12 sur le riz
- 6 sur le soja
- 1 sur la provenderie
- 1 sur la viande
- 2 sur le miel

Au BENIN, nous avons 9 ESOP opérationnelles sur 17 promues et les 9 sont toutes des ESOP riz.

Nous avons eu des difficultés sur certaines filières entre autre le manioc et l'ananas .

4. TÉMOIGNAGES

5

➤ Sur le Riz

Les entreprises achètent du riz paddy chez les producteurs, le transforment et le commercialisent sous la marque « Délice » bien apprécié par les consommateurs.

(la participation aux foires, des spots publicitaires, des émissions radios, des documentaires ont été faits; ce qui a fait asseoir une certaine notoriété...)

➤ Sur le soja

Les entreprises achètent du soja, le transforment et le commercialisent en farine sous la marque « Sojavie » et « Sojazogbon ».

5. QUELQUES IMAGES

6



Appui de ETD au niveau des OP



Transformation du riz paddy au niveau des ESOP

Commercialisation du riz Délice

5. QUELQUES IMAGES (suite)

7



Appui de ETD au niveau des
OP



Transformation du soja par
l'ESOP



Commercialisation du Soja Transformé

Merci pour votre attention

8

